

**kreatur** ::  
grafik | web | design



Gestaltung ist unser Wesen.

## INHALT

VORWORT	Seite	3
DIE KREATUR	Seite	4 – 5
DAS TEAM	Seite	6 – 7

<b>GRAFIK</b>	Seite	8 – 9
<b>WEB</b>	Seite	10 – 11
<b>DESIGN</b>	Seite	12 – 13

DER KREATIVPROZESS	Seite	14 – 17
WORKSHOPS & BERATUNG	Seite	18 – 19

-  
-  
-

© 2024, 1. Auflage

Gestaltung und Text: kreatur.work GesbR

Grafiken, Bilder: kreatur.work GesbR, AdobeStock, Lechtal Tourismus

## VORWORT **Wir leben, was wir lieben**

Grafik, Web, Design



Gestaltung findet sich in allen Bereichen unseres Lebens. Die Ergebnisse unserer täglichen Arbeit sind allgegenwärtig und präsenter als wir glauben. So endet ein gelungener Marketingauftritt nicht mit einer Website oder einer Imagebroschüre. **Im Gegenteil: Hier fängt es an.**

Vom Parkplatzschild bis zur Zimmerinfo, von der Speisekarte bis zum Beitrag für Social Media, jedes digitale oder gedruckte Produkt sollte unverwechselbar zu eurem Unternehmen passen.

Mit dieser Broschüre wollen wir euch einladen, den professionellen Prozess eurer (zukünftigen) Agentur besser zu verstehen.

Unser Arbeitsplatz ist das Lechtal: Ein Ort voller Kraft und Inspiration. Wir sind sehr dankbar, dass wir in dieser Region unseren festen Platz gefunden haben.

Wir möchten euch zeigen, mit wieviel Leidenschaft wir arbeiten und was wir können, damit wir gemeinsam etwas einzigartiges erschaffen.

*Wir setzen eure Ideen in Bewegung.*



**kreatur** :  
grafik | web | design

2022 haben wir uns zusammengeschlossen, um ein umfassendes Angebot im Bereich Grafik- und Webdesign zu etablieren. Mit Leidenschaft und Expertise setzen wir eure Projekte um.

## DIE KREATUR Von Handwerk & Kreativität

Wildfluss & Bergagentur



**Zwei, die sich einig sind: Claudia Lindner (Bergagentur) & Elisabeth Forcher (wildfluss.design):**

Grafik- und Webdesign hat in unserer Kultur ein enormes Wirkungsfeld. Marketing aller Art umgibt uns in überwältigender Vielfalt – egal ob gedruckt oder digital.

Es bietet vielseitige Unterstützung beim Zurechtfinden in all unseren Lebensumfeldern. Im allgemeinen Sprachgebrauch wird Grafik- und Webdesign häufig mit visueller Kommunikation gleichgesetzt.

Heute verstehen wir darunter die bewusste, zweckentsprechende, sachlich und künstlerisch hochwertige Umsetzung eurer Inhalte in einem Printprodukt oder einer digitalen Vorlage.

Wichtig dabei ist vor allem die ideale Balance zwischen Form und Funktion mit Hilfe von professionellen Werkzeugen aus der Adobe Creative Cloud.

**Wir sind Meister unseres Handwerks.**



Claudia Lindner  
**KOPF DES WEBS**



Alina Hosp  
**GRAFIK & WEB**



*Muss alles im Kopf haben :-)*



Elisabeth Forcher  
**KOPF DER GRAFIK**



## DAS TEAM Magic moments

Elisabeth, Claudia & Alina

Über dreißig Jahre Berufserfahrung bringen wir drei ausgebildeten Grafik- und Mediendesigner auf den Tisch. So unterschiedlich wir drei erscheinen, so einig sind wir uns, wenns um Gestaltung geht.

Zahlreiche technische Innovationen haben wir schon gemeistert, uns immer weiterentwickelt und so unseren Arbeitsbereich genau definiert: **Grafik, Web und Design sind unsere Kernkompetenzen.**

Als Elisabeth und Claudia sich vor zwölf Jahren kennenlernten gab es schon einen „magic moment“. Als Claudia bei einem Bewerbungsgespräch Elisabeths Mappe studierte, hätte sie schwören können, ihre eigenen Arbeiten zu sehen. Das zwei Grafiker eine so ähnliche Wahrnehmung von Gestaltung und Ästhetik haben, ist nicht selbstverständlich.

Sie haben ihre Beziehung über Jahre wachsen lassen und ihre grafische Seelenverwandtschaft erst vor drei Jahren ganz offiziell mit der Gründung einer GesbR besiegelt. Claudia nennt Elisabeth heute liebevoll: Ihre Arbeitsehefrau.

Sie war gerade mal 14 Jahre alt, als Alina bei Elisabeth (duarf 91, kdg mediascope) in die Lehre ging. Da Elisabeth mit wildfluss.design eigene Zukunftswünsche verwirklichte trennten sich vorerst ihre Wege.

2022 nachdem Elisabeth und Claudia bereits ein Jahr erfolgreich gemeinsam arbeiteten und die Aufträge immer mehr wurden, wuchs der Wunsch nach einer Mitarbeiterin. Eine Stellenanzeige musste her. Nur 30 Minuten nachdem diese online ging, meldete sich Alina, und war prompt eingestellt.

## HARD FACTS

### Was wir bieten

#### Drucksorten

Visitenkarten  
Flyer  
Plakate  
Geschäftsausstattung  
Imagebroschüren  
Messedisplays  
Bücher  
Magazine  
Karten  
Anzeigen  
Mailing  
Werbemittel

#### Digitale Vorlagen

Social Media  
digitale Anzeigen  
Präsentationen  
Infografiken



## REFERENZEN

online



### WAS KANN visuelle Kommunikation

- WARNEN** - Schilder
- LEITEN LASSEN** - Leitsysteme
- AUFKLÄREN** - Flyer
- INFORMIEREN** - Broschüren
- VERKAUFEN** - Verkaufs- & Messedisplays
- UNTERHALTEN** - Zeitschriften, Bücher
- AUFMERKSAM MACHEN** - Anzeigen, Plakate

# k

## GRAFIK Macht den richtigen (Ein)Druck

Von Vektoren und Pixeln



Grafikdesign ist eine faszinierende Mischung aus Kunst und Handwerk. Es ist die Kunst, Ideen visuell zu kommunizieren und die Fähigkeit, die Wahrnehmung des Betrachters gezielt zu beeinflussen.

In Sachen Formfindung und Typografie nutzen wir unser Know-how um ästhetisch ansprechende und funktionale Lösungen für euer Unternehmen zu entwickeln.

Besonderes Augenmerk im Printdesign verdient das Papier. Die passende Haptik für euer Unternehmen spielt eine entscheidende Rolle bei der Wahrnehmung des Produktes.

Aber auch die digitale Umsetzung von Kommunikationsdesign verlangt besondere Aufmerksamkeit. Die richtige Wahl der Textlänge und Größe, Linienstärken, Dateigrößen sind nur einige wichtige Anhaltspunkte zum Gelingen all eurer Marketingmaßnahmen.

*„Grafik beinhaltet für mich die Basis der Gestaltung, das Handwerk. Jedes Produkt hat seine ganz individuellen Anforderungen. Die Vielfältigkeit lässt unsere Arbeit nie langweilig werden.“*

ELISABETH FORCHER

## HARD FACTS

### Was wir bieten

#### Websites

für Hotels, Beherberger,  
Restaurants,  
Gewerbebetriebe,  
Therapeuten, u.v.m.

Landingpages

Onlineshops

Website Launch/Redesign

Social Media

Newsletter



## REFERENZEN

online



### WAS MUSS eine Website heute können

- FUNKTION** - Responsive
- SCHNELLIGKEIT** - Bildladezeiten
- SICHERHEIT** - SSL, Google Fonts
- SCHNITTSTELLEN** - Google & Co
- INDIVIDUALITÄT** - Unverwechselbar
- BUCHBAR** - Buchungswidgets
- SICHTBARKEIT** - SEO
- EIGENVERWALTUNG** - Inhalte anpassen



## WEB Keine Website ohne Grafik

Form folgt Funktion



Die digitale Welt wächst täglich. Wir selbst fördern dieses Wachstum, da wir unaufhörlich diese Welt konsumieren. Daher ist die Qualität, Echtheit und Individualität der digitalen Medien so entscheidend.

Nicht untergehen, auffallen und seine Zielgruppe gezielt ansprechen, das sind unsere Strategien für euren Onlineauftritt. Das World Wide Web gibt auch kleineren Betrieben und Neugründern die Möglichkeit groß rauszukommen.

Die Basis eurer Seiten sind also nicht nur sicher aufgesetzte Wordpress Installationen, sondern zu

gleichen Teilen ein perfekt abgestimmtes Corporate Design sowie hochqualitative Bilder.

Besonders gewachsen ist der Anspruch an sogenannte Schnittstellen: sei es für eure Buchungswidgets, Google Business oder Social Media. In allen Punkten sind wir euer perfekter Partner.

*„Die Flexibilität und Aktualität machen für mich dieses Gebiet aus. Nichts ist in Stein gemeißelt, alles bleibt dynamisch und wächst mit den Träumen unserer Kunden.“*

CLAUDIA LINDNER

## HARD FACTS

### Was wir bieten

#### Corporate Design

Konzeption  
Moodboards  
Logo  
Erscheinungsbild

Launch/Redesign  
CI Weiterentwicklung



## FOTO ALS WICHTIGER TEIL DER CORPORATE IDENTITY

Sämtliches Bildmaterial, welches ihr verwendet, sollte genauestens auf euer Produkt und eure Corporate Identity abgestimmt sein. Hier bieten wir guten Service mit einfachen Mitteln. Fragt nach unserem Fotoservice und lasst euch einzigartige Bildwelten erschaffen.

## WAS IST Corporate Identity

**DESIGN** - bezeichnet einen Teilbereich der Unternehmens-Identität und beinhaltet das gesamte, einheitliche optische Erscheinungsbild eines Unternehmens

**BEHAVIOR** - bzw. Unternehmensverhalten bezeichnet als Teil der Unternehmensidentität die Verhaltensweisen eines Unternehmens

**WEITERES** - Kommunikation, Philosophie, Kultur, Ton, Geruch, ...

## DESIGN Kreative Meisterwerke

Individuelle Kommunikation



Der kreative Design-Prozess ist ebenso unberechenbar wie ein Wildfluss der sich seinen Weg bahnt. Inspiration kann aus den unterschiedlichsten Quellen kommen und den ursprünglichen Plan völlig verändern. Als Designer müssen wir maximal flexibel sein und uns auf neue Ideen einlassen.

Das Logo zu gestalten ist dabei die höchste Kunst der Grafik und Bedarf viel Erfahrung und auch ein wenig Talent. In wenigen Strichen und Worten die Essenz eures Unternehmens exakt auf den Punkt zu bringen, ist unsere Stärke.

Wir begleiten unsere Kunden oft schon ein Jahrzehnt und halten intensiven Kontakt. Nur so können wir sicherstellen, dass ihr euch mit unserer Arbeit zu 100 Prozent identifizieren könnt und somit auch präsenter und erfolgreicher seid.

*„Einem Unternehmen sein individuelles Erscheinungsbild zu kreieren und es somit unverwechselbar zu machen, ist für uns eine der wertvollsten Arbeiten des Grafikdesigners.“*

KREATUR

# AUFGABEN

Agentur- und Kundenpflichten

■ Agentur

□ Kunde

# ZEITRAUM

\* im Idealfall ;-)

●●●●● 2 Wochen\*

— — — 3 Wochen\*

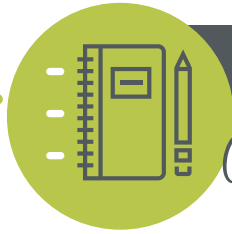
— 1 Woche\*

(kann je nach Auftrag variieren)



# AGB

Bitte beachten!



## 1. BRIEFING

*Ohne Briefing kein Angebot*

In einem Termin vor Ort oder in unserem Büro holen wir uns alle notwendigen Informationen ab und klären Rahmenbedingungen wie Umfang, Zeitraum und Budget. Dieses Beratungsgespräch ist kostenlos und unverbindlich.

Ihr solltet euch klar sein über eure Ziele und Strategien. Eine gute Vorbereitung ist also Pflicht.

## 2. INFORMATION



Umfangreiche Recherche zu Mitkonkurrenten, Standort und Zielgruppe. In dieser Phase lassen wir alles offen und denken in alle Richtungen. Eventuelles Rebriefing bei entstehenden Fragen.

Abwarten und Tee trinken. Kaffee geht auch.

## 3. ANGEBOTSLLEGUNG



Angebotsinhalt stellen. Auf Bestätigung warten oder berichtigen. Zeitplanung festlegen. Aufgaben des Kunden festlegen, z.B. Texte, vorhandene Logos senden, etc.).

Angebot prüfen und bestätigen, gegebenenfalls mit Mitbewerbern vergleichen.

# KREATIVPROZESS

## Wie wir arbeiten

Von Flüssen und Bergen

Wir vergleichen den Kreativprozess gerne mit einem Wildfluss im Gebirge: Oft verlassen wir die herkömmlichen Wege um so Neues zu entdecken.

Wir setzen viel Energie und Leidenschaft in unsere Arbeit. Wir wollen Neues erschaffen, etwas, das bewegt und inspiriert.

Der kreative Prozess ist geprägt von Dynamik, Kraft und der Fähigkeit, sich an veränderte Bedingungen anzupassen. Er ist voller Überraschungen und führt zu einzigartigen Ergebnissen.

Die Essenz jeder erfolgreichen Zusammenarbeit ist jedoch die Kommunikation zwischen euch und uns.



**REFLEXIONSPHASE**  
Passen die Entwürfe zum Briefing?  
Schärfen der Designs.  
Verwerfen von unpassenden Entwürfen.

## 6. BEWERTUNG



**ENTWURFSPHASE**  
Mehrere Varianten/  
Ansätze werden ausgearbeitet. Farbkonzepte erstellt, Typografie vorgeschlagen.

## 5. IDEATION



**KONZEPTPHASE**  
Reflektieren der Informationsphase, Ideenfindung mit Hilfe von Moodboards.

## 4. INKUBATION



Aufgaben der Agentur erledigen: Texte liefern, etc., zeitnah Rückmeldung geben.

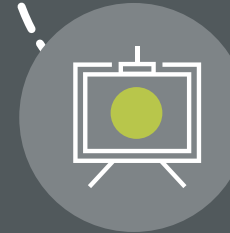
*Hier startet die kreative Arbeit*



## 7. AUSARBEITUNG

Ausarbeitung der verschiedenen Ansätze für den Kunden inkl. Erklärungen zur Wirkung, Zielgruppenspezifisch, etc. Optimale Entscheidungsgrundlage schaffen.

## 8. PRÄSENTATION



Ausgewählte Designs werden präsentiert, erklärt und besprochen. Gegebenenfalls werden Anpassungen gemacht. Danach folgt die Reinzeichnung.

Sich einfach mal freuen! Folgeaufträge und Mediaplanung. Neue Ideen besprechen.

*Der entscheidende Schritt!*



## REALISATION

Erfolg haben, weitere Projekte planen.

Umsetzung eines Entwurfs, Freischalten der Website, in Druck geben, Übergabe der Kundendaten, Kampagne starten und weiter träumen.

## HARD FACTS

### Was wir bieten

Gestaltung mit Canva  
Grundlagen der Gestaltung  
Social Media als Werbemittel  
Facebook/Instagram Backend  
Meta Professional Dashboard  
WordPress Schulung  
Individualschulungen



## BERATUNG Media- & Strategieplanung

Ihr wisst nicht weiter?  
Euch gehen die Ideen aus?  
Alte Konzepte gehen nicht mehr auf?  
Lasst euch beraten und nutzt unsere langjährige und einschlägige Berufserfahrung.

- **WAS DARF  
ein Kunde heute selber machen**  
Social Media Posts,  
Preise im Web ändern  
Texte liefern
- **DAFÜR BRAUCHT  
ES EINEN PROFI  
im Ernst**  
Druckvorstufe und Abwicklung,  
Imagebroschüren,  
bezahlte Onlinewerbung,  
Websites programmieren,  
Schnittstellen einrichten

## WORKSHOPS & BERATUNG Mit bestem Wissen und Gewissen

do it yourself or not




Unsere langjährige Berufserfahrung macht uns zu Meistern unseres Faches. Dieses kostbare Wissen teilen wir gern mit euch. Seit einigen Jahren sind Workshops fester Bestandteil unserer Arbeit.

Unsere Kunden im Umgang mit ihrer Corporate Identity zu schulen, sie zu bestärken und anzuleiten ist unsere Mission. Wir bieten theoretische und praktische Kurse als Präsenz- oder Onlineworkshops mit Schwerpunkt Social Media, Low-Budget Marketing und Gestaltung.

Eine perfekte Vorbereitung ist Pflicht. Aber vor allem die Nachbereitung liegt uns am Herzen. Und wenn es individueller sein soll, nutzt unsere Mediaplanungs- und Beratungstermine.

*„In unseren Workshops kommen wir in intensiven Kontakt mit unseren Kunden. Sie sollen stärken und inspirieren. Hier entsteht eine echte Win-win-Situation.“*

KREATUR

we work to create 

**kreatur.work GesbR**  
Claudia Lindner & Elisabeth Forcher  
Dorf 65c, 6652 Elbigenalp

**[www.kreatur.work](http://www.kreatur.work)**  
↖